

بيان موضوعات أبحاث مقررات التعليم المفتوح لبرنامج (كلية الآداب - النشر) . التبرم البيئي . دور مايو 2020

م	كود المادة	اسم المادة	الموضوعات المقترحة
1	411	مواقع الناشرين على شبكة الإنترنت	1 موقع دار الشروق على الإنترنت: الوصف العام، المكونات، المزايا والعيوب
			2 المعايير العامة لتقييم مواقع الناشرين على الإنترنت
			3 موقع جمعية المكتبات الأمريكية على الإنترنت: الوصف العام، المكونات، المزايا والعيوب
			4 مواقع الناشرين على الإنترنت: التعريف، والاهمية وخطوات الإنشاء
			5 الاتجاهات المختلفة لتعريف النشر على الإنترنت
2	412	رقمنة التراث الفكري	1 المجالات المختلفة لخدمة التكنولوجيا للتراث
			2 المقومات التكنولوجية وبرمجيات رقمنة التراث الفكري
			3 المبتدات للمواد التراثية المرقمة
			4 مشروعات رقمنة التراث الفكري العالمي
			5 القواعد الإرشادية لمشروعات رقمنة التراث الفكري في المكتبات
3	413	المعايير والمواصفات في مجال النشر	1 الترقيم الدولي الموحد للكتاب
			2 الترقيم الدولي الموحد للدوريات
			3 المنظمة الدولية للتقييس (ISO)
			4 اللجان الفنية التي تعمل في المعلومات والنشر في الهيئة الدولية للتقييس
			5 اللجنة الفنية (46) الخاصة بالمعلومات والتوثيق
4	323	النشر الدولي	1 مفهوم النشر الدولي وأهميته، موضحا الأطراف الأساسية الداخلة في صناعة النشر
			2 أنواع الببليوجرافيات مع توضيح الفارق بينها وبين أدوات التحليل والتكشيف
			3 أدوات التعريف بسوق النشر الدولي مع التركيز على أدلة الناشرين الدوليين
			4 الترقيم الدولي الموحد للمكتب وأهميته في سوق النشر ودور المكتبات الوطنية في منحه
			5 معاملات تأثيرات الدوريات العلمية مع بيان أهم الأدوات التي تمكن من التعرف عليها على المستوى العالمي
5	414	إستخدام التكنولوجيا في الطباعة	1 تقنية النانو تكنولوجي بوصفها سلاح ذو حدين: تعريفها، مميزاتها وعيوبها
			2 الطابعات: أنواعها ومميزات وعيوب كل نوع
			3 لغات البرمجة: أنواعها، ومميزات وعيوب كل نوع
			4 الطباعة ثلاثية الأبعاد: تعريفها، وتطبيقاتها ومميزاتها وعيوبها
			5 الطباعة بالاستنسل أنواعها وأساليبها

بيان موضوعات أبحاث مقررات التعليم المفتوح لبرنامج (كلية الآداب - النشر) . التيرم البينى . دور مايو 2020

الموضوعات المقترحة	اسم المادة	كود المادة	م
التصنيف والتعريف	تحقيق ونشر المخطوطات	324	6
تخريج النصوص			
تكشيف النصوص			
المقدمة في الأعمال المحققة			
ثقافة المحقق			
الاتصال العلمي : نشأته ومفهومه وعلاقته بالنشاط العلمي	الإتصال العلمي	415	7
مصادر الإتصال العلمي الرسمي: التاريخ والنشأة ومراحل النشر والتحكيم			
مصادر الإتصال العلمي غير الرسمي			
تحول المعلومات العلمية بعد النشر إلى معرفة: المراحل والخدمات المعلوماتية			
دور إحصائي المعلومات في الإتصال العلمي			
عناصر المزيج التسويقي وأساليبها	تسويق الكتب	325	8
الأسباب الداعية للقيام بأبحاث السوق			
الفرق بين التسويق والبيع			
حاجة الناشرين ومنتجي المعلومات للتسويق			
دورة حياة المنتج			